

APPUNTAMENTI

**Mar. 8**  
Dicembre

DO	LU	MA	ME	GI	VE	SA
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

**LIBRI**  
**Mogliasso**

Domani alle 18,30 un vero e proprio happening per la presentazione del libro di Rosa Mogliasso «L'assassina qualcosa lascia» edito da Salani. Con l'autrice parteciperanno Ariella Beddini, Coralina Demaria, Alberto Jona, Cristina Lavezzaro, Pierangelo Lomagnolo, Jenaro Melendrez Chas, Alessandro Perissinotto, Guillermo Pivari Duarte, Vittorio Sabadin, Laura Tonatto, Caterina Vivarelli e Manuel Zigan. Musiche di Bach, Schumann e Schubert eseguite dal vivo, e anche letture, teatro d'ombra e la proposta di un profumo speciale creato per l'occasione.  
**Circolo Lettori, via Bogino 9**

**MUSICA**  
**Violoncello**

Per la rassegna «Affetti sonori» dell'associazione «Concertante», alle 21 concerto di Dario Destefano al violoncello. (pagine di Bach e Castagnoli).  
**Chiesa Ss. Pietro e Paolo, via Saluzzo 25**

**Voci femminili**

Alle 21 concerto spettacolo dell'associazione «Jagule» dal titolo «Le grandi voci femminili - Pop in Jazz: repertorio da Ella Fitzgerald a Matia Bazar e performance di giocoleria.  
**Orhassano, Sala teatro «S. Pertinax, via dei Mulini 1**

**SPETTACOLI**  
**Marionette**

Alle 16 spettacolo con le marionette della collezione di Augusto Grilli in «La trivoluzione del natale nel Nord Italia: il Natale di Gelsindo».  
**Alfa Teatro, via Casalborgone 16/1**

**VARIE**  
**Festa granata**

A 60 anni dalla scomparsa del Grande Torino, eventi organizzati da Toro Club O, Pianelli Costa Azzurra e Associazione ex Calciatori Granata: dalle 10 alle 16 annullo speciale e cartoline: alle 9,45 messa celebrata da don Aldo Rabbino; alle 10,30 convegno sulla storia del Torino; alle 14 tavola rotonda con ex calciatori granata. E' allestita una mostra dedicata alla tragedia di Superga.  
**Villa Guaglio, viale Settimio Severo 63**

**MOSTRE**  
**Nuovo allestimento**

Alle 16 prima di quattro visite guidate «La Gam tema per tema» per far conoscere al pubblico il nuovo allestimento: oggi il tema è «L'infanzia».  
**Gam, via Magenta 31**

**Apertura straordinaria**

Oggi è possibile visitare le mostre allestite al Museo Regionale di Scienze Naturali (via Giolitti 36). Orario: 10 - 19. Dalle 9 alle 20 è aperto anche il Museo del Cinema (via Montebello), e dalle 10 alle 19 la Pinacoteca «Giovanni e Marella Agnelli» al Lingotto (via Nizza 230).

a cura di Tiziana Platzer giornonotte@lastampa.it

ASPETTANDO NATALE



**Palle di cactus**  
Cactus con fiocchi rossi, sopra un campo da golf. Da Baricole, via Maria Vittoria 15



**Tree-coats**  
Il maglione si miniaturizza e finisce sull'abete di Benetton, via Roma 121



**Carta e gessetti**  
Per scrivere messaggi augurali. Da So San Lorenzo, via Des Ambrois 7



**Fiocchi bianchi**  
Piatti-origami e candele per la tavola delle feste targata José Ferrer, via XX Settembre 8

La creatività è donna

GLI ALLESTIMENTI GIRO FRA QUELLI PIÙ SUGGERITIVI DELLA CITTÀ CHE RIASSUMONO PICCOLE STORIE

# Le vetrine raccontano

Ecco gli oggetti esposti come sul palcoscenico

**ELENA DEL SANTO**

L'atmosfera teatraleggiante scende in strada. E nelle vetrine è subito show. Roba da stare con il naso appiccicato ai vetri tanto l'effetto scchiappa. Se a Milano, Prada espone scarpe e borse inconfondibili da una quinta a evocare il palco scenico; a Parigi, Albert El bez, stilista di Lanvin, ha inscenato nella boutique di Faubourg Saint-Honoré una serie di party natalizio, con manichini che sembrano invitare i passanti a un brindisi augurale.

Certo Torino non è Londra e neppure New York, però il concetto della vetrina teatrale anche da noi sta prendendo piede, rivisitata forse in chiave più sobria, in sintonia con l'aplomb e il gusto sabaud. Questione di psicologia: al di là dell'oggetto-regalo esposto, per i negozi la vetrina è ben più di un semplice biglietto da visita. Esprime la filosofia dello store, che deve essere percepita già alla prima occhiata. I negozianti ci lavorano mesi, prima per pensarla e poi per allestirla, spesso si avvalgono di scenografi o designer il cui nome «preferiamo non rivelarlo, si tratta di una persona nota nell'ambiente artistico teatrale». Per la serie: io l'ho trovato, e lo me lo tengo.

Nel monarca, sono le stesse aziende produttrici a metterci lo zampino, e questo affinché ogni negozio, pur sparso nel mondo, abbia un identico filo conduttore. Accade da Louis Vuitton in via Roma dove - tra specchi in inox - grondano, appese, borse e pochette su sfondi di lumiarie a forma di sfere e stelle; e da Hermès di via Roma 820, che quest'anno al di là al gioco. Il tema-guida è che per il 2009 esprime tutta la leggerezza de «La bella evasione» - viene dettato diretta-



mente dalla Maison parigina, poi i vari monarca lo elaborano a piacimento. A Torino dove predomina l'oro, si va da le carte da gioco alla scacchiera, e non manca un prestigiatore con cilindro. Niente conigli solo borse e foulard. Di fronte **Benetton di via Roma angolo piazza San Carlo**, sfoggia il nuovo albero-leon del marchio: punteggiato di maglioni di lana miniaturizzati versione cardigan, polo, girocollo, V neck con tanto di microgracis. Multicolor, ovvio. E i kilt si può pure comprare (5 ma giocattoli, 9,90 euro).

Per giorni, l'atelier **Beurist Carlo Fiori (corso Einaudi D)** ha tenuto sottocappia, celato dietro tendaggi drappeggiati, i suoi allestimenti. Al taglio da nastro, è apparsa una montagna di orsi bianchi, fornat

cucciolo e a grandezza naturale, due metri di pelliccia da abbracciare. Si muovono lenti su una cascata di ghiaccio, circondati da cani Husky e piagnucoli davanti alla vetrina c'è sempre qualcuno che esclama «oh» di meraviglia. Senza contare quelli che scendono appositamente dal tram giusto per dare un'occhiata.

Parlano un linguaggio di finché, le vetrine di **Benpoint di corso Matteotti 1**, con i vestiti per bambini della nota griffe francese sospesi nell'aria in un'atmosfera di sogno; piovono fiocchi da **José Ferrer in via XX Settembre 8**, che opta per una candida vetrina ornata da candele, rami e piatti a foglia di origami; **So San Lorenzo** appende all'albero i gessetti, dove le clienti possono scrivere una frase augurale; mentre alla profumeria **Sephora della Crocetta** è tutto uno sfavillio arancione e cobalto da cartoon.

**Evasioni**  
Quest'anno la boutique **Hermès (via Roma 124)** si dà al gioco il tema-guida (per il 2009) è «La bella evasione» viene dettato dalla casa madre, e poi ogni negozio lo elabora. **A Torino**, dove in vetrina predomina l'oro, si va dalle carte al gioco della dama

**PERSONAL SHOPPER**

In tre ore di tour guida all'acquisto di decori e presepi

Quest'anno le personal shopper torinesi dell'Ascom diversificano il tiro, abbandonano (si fa per dire) i lastri e paillette e guidano all'acquisto di presepi, decorazioni e addobbi per l'abetto natalizio. Viaggiano a colpo sicuro, si sono documentate per settimane e adesso la mappa con gli indirizzi giusti deve scovare statue e allestimenti originali è al completo. Propongono tre ore di «scaccia» tra i negozi alla ricerca della «Maga del Natale», come è stato battezzato il nuovo tour, che esordisce in questi giorni, si svolge dal martedì al sabato, al prezzo promozionale di 40 euro. Da prenotare al: 347/8182048 e 347/2961233. (p. 5)